

Whitepaper -

Produktion eines Imagefilms für Unternehmen

Wie entsteht ein Imagefilm und welche Faktoren müssen berücksichtigt werden.

Nutzen, Konzeption, Kosten und Preise, Planung und Umsetzung eines Imagefilms

Autor: Daniela Terberl

Januar 2012

Ein Whitepaper von
noovee media GmbH
Wörther Straße 26
10405 Berlin
T: 030-27891715
E: info@nooveemedia.com
www.nooveemedia.com

Produktion eines Imagefilms für Unternehmen

Wie entsteht ein Imagefilm und welche Faktoren müssen berücksichtigt werden.

Imagefilme für Unternehmen sind eine sehr beliebte und effektive Art, auf der eigenen Website sowie in Branchenverzeichnissen und Branchenportalen das Unternehmen vorzustellen. Aber auch bei Kundenpräsentationen, im Akquisegespräch oder zur Präsentation auf Messen eignet sich ein Imagefilm, um das Unternehmen kurz und unterhaltsam zu präsentieren. Hierbei stehen vor allem die Philosophie sowie die wichtigsten Produkte oder Dienstleistungen im Vordergrund. Das Unternehmen kann im Imagevideo aber auch seinen Standort und seine Mitarbeiter vorstellen und einen Einblick hinter die Kulissen bieten.

Ziel eines Imagefilms ist es, durch Transparenz beim zukünftigen Kunden Vertrauen zu schaffen und eine positive, emotionale aber dennoch glaubwürdige Unternehmensdarstellung zu kreieren.

Die Länge von Imagevideos reicht meist von 30 Sekunden bis 5 Minuten. Wird der Imagefilm vorwiegend im Internet gezeigt, sollte jedoch die 3-Minuten-Grenze möglichst nicht überschritten werden. Die ideale Länge im Internet liegt bei 90 – 120 Sekunden.

Der Videoeffekt

- Aufmerksamkeit erreichen
- Emotionen erregen
- Dynamische Kommunikation
- Deutlich bessere Konsumenten-Erinnerung
- Verbesserung des Unternehmens-Images
- Aufwertung der Website

Der Nutzen für das Unternehmen

- Umfassende Darstellung von Produkten und Dienstleistungen
- Darstellung komplexer Prozesse
- Vermittlung von Unternehmensphilosophie über Emotionen
- Visualisierung von Persönlichkeit
- Wirtschaftlichkeit der Investition
- Vielfältige Einsatzmöglichkeiten

Der Nutzen für den Kunden

- Komfortable Konsumtion (Zuschauen statt Lesen)
- Komprimierte, schnelle Information
- Visueller Eindruck des Unternehmens, der Produkte und Dienstleistungen
- Gefühlte Nähe zum Unternehmen

Der Ablauf einer Imagefilmproduktion

Eine Imagefilmproduktion besteht aus folgenden Phasen:

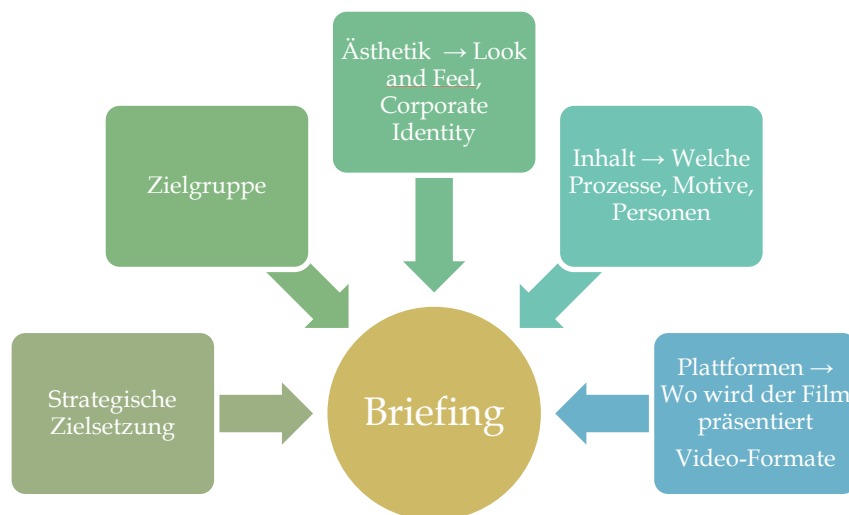
- Briefing mit Zielsetzung und Rahmenbedingungen wie Inhalt, Budget, Zielgruppe.
- Konzeption / Drehbuch
- Kalkulation
- Drehplanung
- Dreh
- Endfertigung mit Videoschnitt, Effekten, Vertonung, Encoding
- Abnahme

Inhalte eines erfolgreichen Briefings:

Voraussetzung für einen erfolgreichen und zufriedenstellenden Imagefilm ist ein gut vorbereitetes und eingehendes Briefing zwischen Auftraggeber und Produktionsfirma.

Je mehr positive und negative Beispiele, eigene Ideen, Zielsetzungen, Anforderungen in Look & Feel, Zielgruppe, Inhalt, Motive und Verwertungsplattformen der Auftraggeber in das Briefing-Gespräch mit einbringt, desto wahrscheinlicher ist ein für ihn befriedigendes und für den Kunden ansprechendes Ergebnis.

Die Inhalte eines Briefings



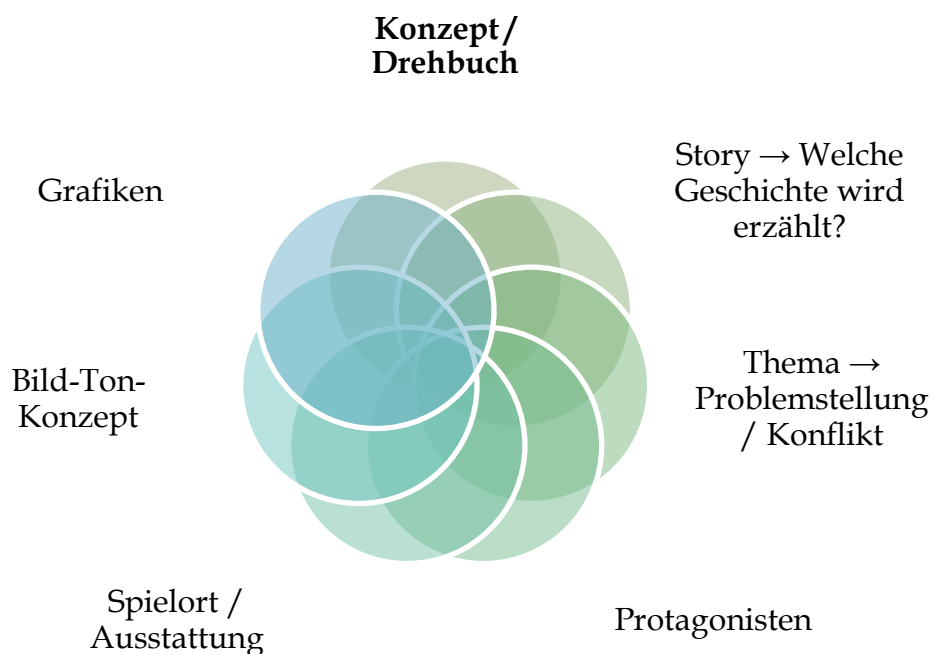
Aus dem Briefing entwickelt die Produktionsfirma schließlich ein Konzept und ein Storyboard oder auch ein Drehbuch, das die Grundlage für die Produktion bildet.

Das Drehbuch eines Imagefilms

Ein Drehbuch gibt in erzählender Form wieder, was im Film geschieht. Ein Storyboard hingegen beschreibt jedes Bild in Dauer und Ablauf und informiert über den gesprochenen oder eingeblendeten Text, über die Musik und ob ggf. spezielle Videoeffekte im jeweiligen Bild zu sehen sind.

Die Grundlage eines jeden guten Imagefilms ist ein schlüssiges inhaltliches Konzept in Form einer Story oder eines ästhetischen Konzeptes.

Das Drehbuch oder Storyboard sollte vor Drehbeginn vom Auftraggeber abgenommen werden, damit für alle Beteiligten eine klare Arbeitsgrundlage geschaffen wird.



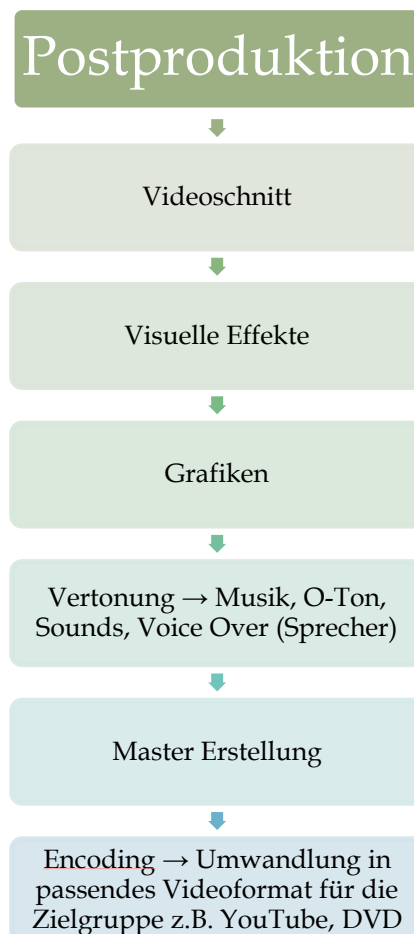
Mit der Abnahme des Drehbuchs kann die Produktionsplanung beginnen bei der Drehorte, Protagonisten, Team, Technik und sonstige Anforderungen im Rahmen eines Drehplans eingeplant werden.

Die Dreharbeiten beim Imagefilm

Dreharbeiten können im Unternehmen, beim Kunden, in Referenzobjekten, an öffentlichen Orten, im Filmstudio oder an sonstigen Plätzen stattfinden. Sie sind abhängig vom Konzept des Imagefilms. Die Dreharbeiten dauern zwischen wenigen Stunden und mehreren Tagen, je nachdem wie aufwändig die Umsetzung und die wie hoch das eingesetzte Budget der Videoproduktion ist.

Die Endfertigung / Postproduktion eines Imagefilms

Die Endfertigung eines Imagefilms erstreckt sich über mehrere Stationen und dauert je nach Aufwand einen Tag bis hin zu mehreren Wochen, denn gerade in der Postproduktion kann einem Imagevideos der besondere Look verliehen werden, der den Film einzigartig und besonders attraktiv für den Kunden macht.



Die Kosten und Preise eines Imagefilms

Die Kosten eines Imagefilms sind von verschiedenen Faktoren abhängig. Sie richtet sich nach der Dauer der Dreharbeiten und der Endfertigung, der eingesetzten Technik sowie der Qualität der mitwirkenden Teammitglieder. Wichtige Kostenfaktoren sind auch der Einsatz professioneller Schauspieler oder Models, die verwendete Musik sowie die Drehorte an denen das Projekt gefilmt wird.

Die Preise für Imagefilme liegen zwischen mehreren hundert Euro für sehr einfache Produktionen, die innerhalb weniger Stunden von einem Videojournalisten mit einer überschaubaren Technik hergestellt werden. Anspruchsvolle und hochwertige Imagefilmproduktionen, die mit sehr gutem Personal, einer hochwertigen Technik und innerhalb von mehreren Tagen oder gar Wochen entstehen, können leicht im 5-stelligen Bereich und darüber liegen. Es ist ganz davon abhängig, wie das Imagefilmprojekt konzipiert wird.

Doch eines gilt sicher: bereits für überschaubare Budgets lassen sich attraktive Imagefilme produzieren.

Für weitere Informationen zu Imagefilmen oder zu anderen Videoproduktionen nehmen Sie Kontakt mit uns auf. Wir beraten Sie gern!

noovee media GmbH ist eine Agentur für Bewegtbild-Kommunikation und entwickelt, plant und realisiert Bewegtbildkommunikation für Unternehmen - im Web oder offline, B2B oder B2C, zweckmäßig oder Hochglanz. Das Berliner Unternehmen produziert seit 2007 Imagefilme, Werbespots, Produktvideos, Eventdokumentationen und erklärende Animationen für kleine und mittlere Unternehmen, für große Marken und Institutionen.

noovee media GmbH
Wörther Straße 26
10405 Berlin
T: 030-27891715
E: info@nooveemedia.com
www.nooveemedia.com